



HUP protiv minimalca, sindikati pišu Sanaderu

Posljedica minimalca bila bi otpuštanje radnika u svakom drugom poduzeću, kažu u HUP-u

3 >>

Todorić savjetuje Todorovića u C. Gori

Agrokor bi trebao biti partner s tvrtkom Cerere, koja ima 200 prodajnih objekata

16 >>

Hrvatsko tržište ključno za planove Alcatela

Hrvati ne vole jednoličnost što je dobro za nas, kaže Eric Vallet, direktor Marketinga TCL-a

8 >>



Poslovni dnevnik

PRVE DNEVNE POSLOVNE NOVINE U HRVATSKOJ

četvrtak, 20. rujna 2007. • broj 899

www.poslovni.hr

6 kuna

EKONOMIJA

Plinacro ponovno ušao u Adria LNG konzorcij

Plinacro će imati 1 posto u vlasništvu konzorcija, Ina će umjesto dosadašnjih 15 imati 14 posto, a HEP 10 posto. Str. 2

Zagreb najviše posluje s Unicreditom

Unicredit je preko Zabe i Dexije sklopio poslove od 2,72 milijarde kuna, a sve ostale banke 2,078 milijardi. Str. 4

POLITIKA

HFP dostavio podatke o sumnjivim privatizacijama

Izješće o privatizacijskim postupcima od Fonda za privatizaciju zatražio je glavni državni odvjetnik Mladen Bajić. Str. 5

Umro bivši privremeni predsjednik Vlatko Pavletić

Teoretičar književnosti bio je ministar prosvjete, predsjednik Sabora i potpredsjednik HAZU-a. Str. 5

KOMPANIJE I TRŽIŠTA

Proizvođači deterdženata uvode EuroCompact

Saponia je u novu tehnologiju investirala 4 milijuna eura. Str. 9

Dobit ACI-ja u prošloj godini 8,9 milijuna kuna

Revidiranim poslovnim izvješćem prikazani su već objavljeni prihodi od 137,9 milijuna kuna, ali je dobit smanjena za 400.000 kuna. Str. 10

REGIJA

UBIG traži poništenje privatizacije

Odvjetnik UBIG-a rekao je kako je sudu podnio tužbu u upravnom sporu. Str. 12

Fondovi u Vojvodini lani smanjili nezaposlenost

Lani u Srijemu nezaposlenost je smanjena za 24 posto i Srijem je primjer kako se nositi s problemom. Str. 13

FINANCIJE

Dubai Group investira u Kinu i Indiju 2,5 mlrd. USD



Grupacija iz Emirata zainteresirana je prije svega za hotelske nekretnine i financijski sektor. Str. 19

Guverner Bernanke sve sličniji Greenspanu

Ključna kamatna stopa zbog straha od recesije smanjena sa 5,25 na 4,75 posto. Str. 20

Nakon T-HT-a u IPO i Optima Telekom

Vlasnik Optime Matija Martić zasad ne otkriva konkretne planove

JADRANKA DOZAN
jadranka.dozan@poslovni.hr

Usporedo sa završnicom javne ponude dionica Hrvatskog telekoma među financijašima su već zaredala šuškanja o napredovanju priprema novog IPO-a u domaćem telekom sektoru. Tvrdi se da bi se nekolicini drugih pretendenta na taj način prikupljanja kapitala relativno brzo, moguće već do kraja godine, mogao pridružiti i Optima Telekom.

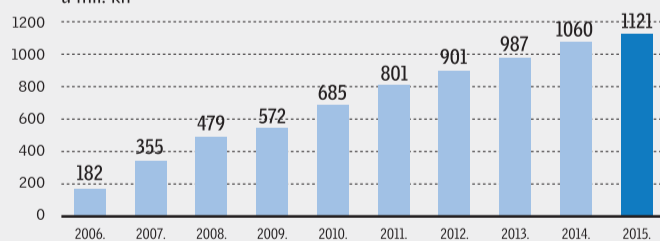
Zagrebačka je tvrtka početkom veljače ove godine na tržište plasirala obveznice u vrijednosti 250 milijuna kuna, a u pratećem je prospektu zacrtala da će do kraja lipnja 2009. godine povesti i dokapitalizaciju, i to ne manju od 150 milijuna kuna. Međutim, upućeniji promatrači tvrde da su planovi u vezi s povećanjem kapitala (javnim plasmanom novih dionica ubrzani i da bi se uskoro trebala održati skupština vlasnika obveznica koji, prema uvjetima definiranim prilikom izdanja obveznica, trebaju dati "zeleno" za dokapitalizaciju. Vlasnik Optime Matija Martić na upit *Poslovnog dnevnika* nije izrijekom demantirao pripreme, ali se o rokovima očitovao tek načelno ističući zahtjevnost planiranja i strukturiranja takvih transakcija. "Optima će objaviti konkretne planove kad za to bude vrijeme, a za sada je to još prerano", kaže. Dodaje kako je "na putu do realizacije dokapitalizacije, i to najvjerojatnije putem inicijalne javne ponude, potrebno provesti niz pripremnih aktivnosti kako bi se stvorili svi potrebni preduvjeti. Optima je, kako je vidljivo, na vrijeme u odnosu na taj rok započela s određenim pripremnim radnjama".

I dio investicijskih stručnjaka smatra da u skupini mlade konkurencije u domaćem telekom sektoru još nisu baš sazreli uvjeti za takav burzovni iskorak.

3 >>



Projekcije prihoda Optima telekoma u mil. kn



Intereuropa otvorila logistički centar

Vrijednost investicije u samoborskoj gospodarskoj zoni 11,4 milijuna eura

Logistička tvrtka Intereuropa logističke usluge otvorila je u Gospodarskoj zoni Samobor novi logistički centar i proslavila 60. godišnjicu rada tvrtke. Vrijednost investicije, koja obuhvaća infrastrukturu na cijelom kompleksu i izgradnju skladišnog centra s uredskim prostorom, iznosi 11,4 milijuna eura. Novi logistički centar površine je 43.744 četvorna metara. Ima 10.250 četvornih metara

203.000

četvornih metara iznose skladišni kapaciteti

zatvorenog skladišnog prostora, 15.494 četvornih metara otvorene manipulativne površine te 1220 četvornih metara uredskog prostora s popratnim prostorijama. Raspolaže sa 42 rampe za manipulaciju roba iz različitih vrsta vozila te 79 parkirališnih mjesta.

U planiranoj drugoj fazi izgradnje logističkog centra Samobor izgradit će se još osam tisuća četvor-

nih metara kapaciteta. Intereuropa logističke usluge je najveće povezano društvo unutar koncerna Intereuropa koje ostvaruje približno 15 posto prihoda od prodaje u koncertu i jedan je od vodećih ponuđača logističkih usluga u Hrvatskoj.

S novim logističkim centrom u Samoboru ukupna površina skladišnih kapaciteta Koncerna Intereuropa je više od 203.000 četvornih metara. U sastavu koncerna u Hrvatskoj posluju dva društva - Intereuropa logističke usluge i Intereuropa sajam.

\$ / kuna ↗ 5,2437

€ / kuna ↗ 7,3176

CROBEX ↗ 4746,49

CROEMI ↗ 3919,74

DIONIČKO TRŽIŠTE

DOBITNICI

| | |
|---------------------------|-------|
| Duro Daković Montaža d.d. | 9,21% |
| AD Plastik d.d. | 8,81% |
| Jadranski naftovod d.d. | 8,41% |

GUBITNICI

| | |
|-----------------------|--------|
| Mlinar d.d. | -1,22% |
| Arenaturist d.d. | -0,79% |
| Elektroda Zagreb d.d. | -0,67% |

Premija osiguravatelja povećana 11%

Ukupna zaračunata bruto premija hrvatskih osiguravatelja iznosila je krajem kolovoza ove godine više od 6,2 milijarde kuna, od čega se na premije neživotnog osiguranja odnosi gotovo 4,73 milijarde kuna, a životnih 1,54 milijarde kuna, pokazuju podaci Hanfa. U odnosu na kraj srpnja, ukupna zaračunata premija svih osiguravatelja povećana je za 11 posto ili za gotovo 620 milijuna kuna, a najveći dio tog iznosa odnosi se na povećanje premije u neživotnim osiguranjima, koja je krajem kolovoza bila za gotovo 450 milijuna kuna ili 10,5 posto veća nego na kraju prethodnog mjeseca. Usporede li se pak podaci s kraja kolovoza ove godine s onima iz istog mjeseca 2006. godine, hrvatski su osiguravatelji u prvih osam mjeseci ove godine 'prikupili' 11 posto ili 615 milijuna kuna veću bruto premiju. Najveći udio u ukupnom iznosu zaračunate bruto premije, od 38,01 posto ili više od 2,3 milijarde kuna, imalo je Croatia osiguranje. Iako je ukupna premija Croatia na kraju ovogodišnjeg kolovoza za 5,5 posto veća u odnosu na njen iznos krajem kolovoza 2006. godine, udio u ukupnoj premiji smanjen je sa 38,75 na 36,87 posto. Slijedi Allianz, s ukupnom premijom od 706,27 milijuna kuna, što čini tržišni udio od 11,26 posto, dok je udio tog osiguravatelja krajem kolovoza lani iznosio 9,99 posto. Na trećem je mjestu Euroherc, koji je s premijom u iznosu od 675,9 milijuna kuna, i to samo u neživotnim osiguranjima, na kraju kolovoza ove godine zauzeo 10,78 posto hrvatskog tržišta. Croatia osiguranje je na kraju kolovoza držalo primat na tržištu neživotnih osiguranja, slijede Euroherc te Allianz. U životnom osiguranju pak prvo mjesto na kraju kolovoza zauzima Allianz s premijom u iznosu od 269,5 milijuna kuna i udjelom od 17,47 posto, slijede Croatia osiguranje i Grawe osiguranje.